



CAPIXABA DE FERRO



REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



A TV Vitória | Record, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.

Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo. Nosso propósito é

inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma, permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música, além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais. Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais

SEJA UM CAPIXABA DE FERRO

Bem vindos as provas mais legais do Brasil. O Capixaba de Ferro é uma prova especial e diferenciada, com o objetivo de proporcionar diversão ao atleta e sua família do início ao fim. Dividido em duas modalidades, triátlon e corrida, são as práticas esportivas urbanas que mais tem se desenvolvido desde o início do século. Venha fazer parte da nossa história!

Assista e conheça mais:

<https://www.youtube.com/watch?v=vVlfpdIGgg>

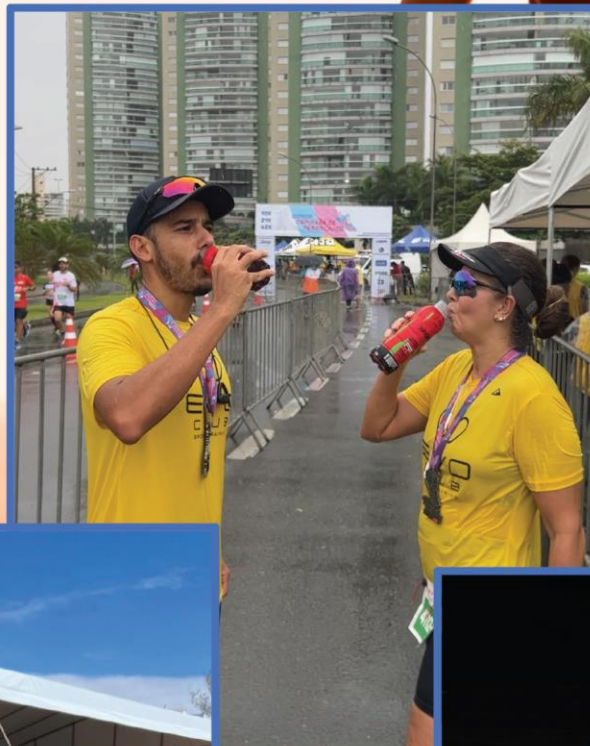
<https://www.youtube.com/watch?v=8TGdP6nEp8U>

<https://www.youtube.com/watch?v=5R8etDdxNHY&t=84s>








ATIVAÇÃO DA MARCA



Triátlon: Corrida | Ciclismo | Natação

- Crescimento **de 25 atletas em 2016 para 800 em 2022**, com participação de **22 estados brasileiros** e 4 países: **EUA | Canadá | África do Sul | Portugal**.
- **Eleita a melhor prova de Triátlon do Brasil em 2021** pela Tri Sport Magazine.

Distâncias

	SPRINT	STD	DUPLO	HALF	FULL
	750M	1.5KM	3KM	1.9KM	3.8KM
	20KM	40KM	80KM	90KM	180KM
	5KM	10KM	20KM	21KM	42KM



APROVEITAMENTO COMERCIAL



NO EVENTO

01 **Menção ao vivo** pelo locutor durante a corrida.

Aplicação da marca do cliente na comunicação visual do evento:

- Palco e pódio de premiação;
- Lonas (de premiação, fotos, percurso e cronograma);
- Pórtico de largada e chegada;
- Logo na camiseta dos atletas;
- Bolsa dos kits dos atletas;
- Instagram/Site oficial;
- Vídeos e fotos oficiais do evento;
- Comunicação com atletas (e-mail e mala direta);
- 10 bandeiras de vento.

Possibilidade de inserção de brinde ou material promocional no kit atleta. Sob consulta, custo por conta do cliente.

Possibilidade ação promocional no local do evento. Sob consulta, custo por conta do cliente.

APROVEITAMENTO COMERCIAL



TV VITÓRIA

80 Chamadas caracterizadas do evento veiculadas na grade da TV Vitória com assinaturas de 5" do cliente;

20 Comerciais de 30" exclusivo do cliente veiculado na grade da TV Vitória:

- 05 - Fala Brasil;
- 04 - Hoje em Dia;
- 02 - Balanço Geral ES;
- 03 - Fala Espírito Santo;
- 02 - Hora do Faro;
- 01 - Domingo Espetacular;
- 02 - Jornal da Record;
- 01 - Cine Aventura.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

FOLHA VITÓRIA



200 Cliques em banners exclusivos do cliente, na Home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação do cliente. Peças nos formatos: Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250 px, Large Mobile 320x100 px e Vertical 300x600 px.

01 Diária de peça fixa nos dispositivos mobile. Formato Downbanner 320x100 px.

600 Mil impressões de banners divulgando o evento com aplicação de logo do cliente na Home e principais editorias. Peças nos formatos: Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250 px, Large Mobile 320x100 px e Vertical 300x600 px.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

JOVEM PAN



90 Chamadas caracterizadas de divulgação do evento com assinatura de 05" do cliente no horário rotativo de 06h às 20h.

03 Flashes ao vivo de 60" da cobertura do evento durante a programação.

PAN NEWS



90 Chamadas caracterizadas de divulgação do evento com assinatura de 05" do cliente no horário rotativo de 06h às 20h.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

AÇÕES PROMOCIONAIS – JOVEM PAN



01

Ação promocional – Invasão da Pan – com 2h de duração, contendo:

- 03 flashes ao vivo de 60" cada;
- 20 chamadas caracterizadas de 15";
- 06 spots de 30" exclusivos do cliente;
- 03 promotoras;
- 01 locutor;
- 30 brindes.



03

Divulgações da corrida na Agenda da Pan com assinatura de 05" do cliente.





Corrida de Rua

- Crescimento **de 1150 atletas em 2012 com previsão de 2400 em 2023** com participação de **12 estados brasileiros e Bolívia.**

Distâncias

	SPRINT	DUPLAS	DUPLAS QUARTETOS
	10km	21km	42km



APROVEITAMENTO COMERCIAL

NO EVENTO



01 **Menção ao vivo** pelo locutor durante a corrida.

Aplicação da marca do cliente na comunicação visual do evento:

- Palco e pódio de premiação;
- Lonas (de premiação, fotos, percurso e cronograma);
- Pórtico de largada e chegada;
- Logo na camiseta dos atletas;
- Bolsa dos kits dos atletas;
- Instagram/Site oficial;
- Vídeos e fotos oficiais do evento;
- Comunicação com atletas (e-mail e mala direta);
- 10 bandeiras de vento.

Possibilidade de inserção de brinde ou material promocional no kit atleta. Sob consulta, custo por conta do cliente.

Possibilidade ação promocional no local do evento. Sob consulta, custo por conta do cliente.

APROVEITAMENTO COMERCIAL



TV VITÓRIA

80 Chamadas caracterizadas do evento veiculadas na grade da TV Vitória com assinaturas de 5" do cliente;

20 Comerciais de 30" exclusivo do cliente veiculado na grade da TV Vitória:

- 05 - Fala Brasil;
- 04 - Hoje em Dia;
- 02 - Balanço Geral ES;
- 03 - Fala Espírito Santo;
- 02 - Hora do Faro;
- 01 - Domingo Espetacular;
- 02 - Jornal da Record;
- 01 - Cine Aventura.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

FOLHA VITÓRIA



200 Cliques em banners exclusivos do cliente, na Home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação do cliente. Peças nos formatos: Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250 px, Large Mobile 320x100 px e Vertical 300x600 px.

01 Diária de peça fixa nos dispositivos mobile. Formato Downbanner 320x100 px.

600 Mil impressões de banners divulgando o evento com aplicação de logo do cliente na Home e principais editorias. Peças nos formatos: Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250 px, Large Mobile 320x100 px e Vertical 300x600 px.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

JOVEM PAN



90 Chamadas caracterizadas de divulgação do evento com assinatura de 05" do cliente no horário rotativo de 06h às 20h.

03 Flashes ao vivo de 60" da cobertura do evento durante a programação.

PAN NEWS



90 Chamadas caracterizadas de divulgação do evento com assinatura de 05" do cliente no horário rotativo de 06h às 20h.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

AÇÕES PROMOCIONAIS – JOVEM PAN



01

Ação promocional – Invasão da Pan – com 2h de duração, contendo:

- 03 flashes ao vivo de 60" cada;
- 20 chamadas caracterizadas de 15";
- 06 spots de 30" exclusivos do cliente;
- 03 promotoras;
- 01 locutor;
- 30 brindes.



03

Divulgações da corrida na Agenda da Pan com assinatura de 05" do cliente.



INVESTIMENTO:

R\$ 708.004,00



REDE VITÓRIA

No aguardo de breve e favorável parecer,
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

Giselle Alves

Superintendente Comercial e de Marketing

giselle@redevitoria.tv.br

(27) 3134-5420

